

## IN HET KORT

**Organisatie:** GEA Group: [website](#), [Twitter](#)

**Contactpersoon:** John van Rooijen (manager technology & innovation), [LinkedIn](#)

**Product & sector:** bedrijfskleding (Textiel) | **Land:** wereldwijd



Rijkswaterstaat  
Ministerie van Infrastructuur en Milieu



# Veiligheidsjas GEA



*De jas is voor 98% her te gebruiken.*

Hoe ontwikkel je een veiligheidsjas, die hergebruikt kan worden en tegelijkertijd beschermend en comfortabel is? Die uitdaging heeft GEA opgepakt, het traject duurde twee jaar.

## Omschrijving project

GEA is leverancier van procestechnische oplossingen voor onder andere de voedingsindustrie. Het project bestaat uit de ontwikkeling van een veiligheidsjas voor de buitendienstmedewerkers, die voor minimaal 90% hergebruikt kan worden. Er was al behoefte aan een verbeterde veiligheidsjas, die niet alleen bescherming biedt tegen regen en wind, maar ook tegen lage en hoge temperaturen, chemische stoffen en bij las- en elektro-technische werkzaamheden. Bovendien waren de jassen niet erg comfortabel. Deze gewenste vernieuwing is aangegrepen om een circulaire jas te ontwikkelen, samen met de collega's van inkoop en veiligheid en de dragers van de jassen.

## Aanpak

GEA had al een sterke focus op duurzaamheid. Maar er was nog geen ervaring met circulariteit, GEA zag het als een interessante ontwikkeling in de markt. Via de veiligheids- en kledingcommissie van het bedrijf kwam er steun van de gebruikers om de pilot te starten. De jas is ontwikkeld met ketenregisseur Dutch Awareness als specialist in circulariteit. De producent is de Latino Group uit Portugal. De gebruikers zijn bij iedere stap betrokken, bijvoorbeeld in de vorm van feedback op de prototypes. Vooral de individuele certificering van alle basisstoffen en de coating hebben veel tijd gekost. De ontwikkeling heeft meer dan twee jaar geduurd.



## FEITEN & CIJFERS

### 160 GEADA veiligheidsjassen met bijbehorende vesten en daarnaast:

- > 250 T-shirts
- > 100 Polo shirts
- > 20 brandvertragende veiligheidshesjes
- > 10 sets werkkleding (pilot voor werkkleding, die in 2017 vervangen moet worden (ca. 200 sets)

**Contractvorm:** koop

**Globale budget:** € 33.000 (ex btw)

**Aantal fte:** 17.500 (wereldwijd), bron [Jaarrapport](#)

## Resultaten

De pilot heeft geresulteerd in een veiligheidsjas die voor 98% herbruikbaar is. Nog beter dan het doel van 90%. De jas voldoet ook aan alle veiligheidseisen. Belangrijk aandachtspunt bij de uitgifte is het wasproces. Medewerkers mogen de jas niet thuis wassen, want dat tast de coating aan.

*“Een fijn draagbare jas, die beschermt en grondstoffen bespaart.”*

John van Rooijen van GEA

Dutch Awearness levert er een CCMS-systeem bij. Met dit een track- and tracing-systeem, bestaande uit een QR-code in elke jas, kan GEA o.a. zien waar alle grondstoffen vandaan komen, waar de jas behandelingen heeft ondergaan en wanneer een jas zijn technische levensduur heeft bereikt. Naar verwachting is dat drie jaar. Vanwege technische eisen zijn voor deze eerste ronde geen gerecyclede materialen gebruikt. Er is dus pas

sprake van circulariteit als de onderdelen van de ingenomen jassen worden hergebruikt. De ambities van GEA op het gebied van circulariteit stoppen niet bij deze pilot. In 2017 wordt een tender voor circulaire werkkleding uitgezet.

## Geleerde lessen

- Houd rekening met een lang traject, in dit geval twee jaar. Vooral de individuele certificering van alle basisstoffen en de coating en het betrekken van gebruikers hebben veel tijd gekost.
- Betrek de juiste marktpartijen. Zorg dat je specialistische kennis in huis haalt, bijvoorbeeld over de veiligheids-criteria van de jas.
- Start de eerste pilot met een relatief makkelijke productgroep, die niet direct het primair proces raakt. Zoals bedrijfskleding, waar al meer ervaring mee is. Of kies een product met een lage investeringswaarde, maar wel veel gebruikt wordt. De eindklanten moeten eerst overtuigd worden met resultaat.
- Een bepaalde mate van standaardisatie is nodig als je producten makkelijk wilt hergebruiken of op andere manieren in de keten terug wilt brengen.

## Over REBus en de Green Deal Circulair Inkopen

De Green Deal Circulair Inkopen (GDCl) is een initiatief van MVO Nederland, NEVI, de Rijksoverheid, Duurzame Leverancier, PIANOo, Kirkman Company en Circle Economy. Verschillende pilots die uit de GDCl ontstaan worden mede gefinancierd door het Europese project REBus wat in Nederland wordt uitgevoerd door Rijkswaterstaat. Gezamenlijk zetten zij zich in om ondernemers en overheden te ondersteunen bij hun ambities op circulair inkopen.

### Contactinformatie

- > E-mail: [Circulair@rws.nl](mailto:Circulair@rws.nl)
- > Website: [PIANOo](http://PIANOo.nl)

**Partners:** Dutch Awearness | Latino Group | Wiltec

**Relevante links & documenten:** [Uitvoeringsvorm Jas \(specificaties\)](#) | [GEA leaflet](#) | [Persbericht GEA](#)

Deze uitgave is gefinancierd door Rijkswaterstaat