

IN HET KORT

Organisatie: Landal GreenParks, www.landal.nl | **Contactpersonen:** Jeroen de Graaf (manager inkoop)

Product & sector: bedden en matrassen | verpakkingsmateriaal | PVC-vloeren en afvalmanagement (Facility Management)

Land: Nederland



Duurzame vakanties bij Landal GreenParks



Ligures in plaats van bedden en matrassen, dat was de intentie.

Met bijna 13.000 vakantiewoningen verspreid over ruim 75 parken kan Landal GreenParks worden gezien als een kleine stad. Daar valt veel circulaire winst te behalen. Circulaire inkoop staat nog in de kinderschoenen, maar er lopen talrijke duurzame initiatieven.

Omschrijving project

Landal GreenParks startte in 2013 met de uitvoering van een duurzame strategie. Het bedrijf wil dat de CO₂-uitstoot door energieverbruik en mobiliteit in 2030, volledig verdwenen is. Verder richt Landal zich op energiebesparing en 100% afvalscheiding in de bungalows, opwekking van duurzame energie op de parken, en circulaire inkoop. Er lopen proeven met inzameling van plastic verpakkingen en een inzamelsysteem voor luiers. Daarnaast is het verpakkingsmateriaal onder de loep genomen. Voor de bedden en matrassen ontwikkelt Landal samen met Auping en Van Gansewinkel een retourstelsel. En de PVC-vloeren worden inmiddels anders gelegd: modulair en niet verlijmd, zodat ze grotendeels herbruikbaar zijn.

Aanpak

Landal heeft een corporate inkoopafdeling, die de parkeigenaren onder andere ondersteunt met inkoopbundeling en aanbestedingen organiseert. De inkoopafdeling beschouwt de leveranciers als experts en daagt hen ook uit om met innovaties te komen. Circulaire inkoop staat nog in de kinderschoenen. Het bedrijf is samen met Auping gestart met circulaire inkoop van bedden en matrassen. Ook doet Landal een pilot met de leveranciers van sanitaire disposables, office paper en brochures, om de recyclingsmogelijkheden verder uit te werken. Bij een tender voor afvalverwerking was duurzaamheid een belangrijke wegingscriterium. De opdracht is gegund aan afvaldienstverlener Van Gansewinkel.



FEITEN & CIJFERS

- > **Aantal medewerkers:** circa 2.650
- > **Aanbestedingsvolume:** circa € 150 miljoen
- > Een tender start altijd met een Request for Information (RFI), waarbij alle mogelijke partijen kennis en innovatieve (circulaire) ideeën kunnen inbrengen.

Resultaten

Voor de tender van bedden en matrassen was de intentie om figuren in te kopen bij Auping. Door tijdsdruk is dat niet gelukt, maar Landal heeft wel de intentie om uiteindelijk over te gaan op een circulaire overeenkomst. Van Gansewinkel helpt Auping om een retoursysteem te ontwikkelen. Met textielrecyclingbedrijven wordt gekeken of de stof weer opnieuw in de keten in kan.

“Mijn aanpak is pragmatisch: gewoon beginnen en al doende leren.”

Jeroen de Graaf, corporate manager
inkoop Landal GreenParks

Daarnaast is het ingekochte verpakkingsmateriaal onder de loep genomen. Voor de frietbakjes hebben de parken nu de keuze tussen bioplastic, papier of verpakkingen op basis van suikerriet.

In de accommodaties van het bedrijf liggen PVC-vloeren. Dit materiaal is niet duurzaam qua productie. Maar de vloeren zijn wel goed schoon te maken met minder agressieve schoonmaakmiddelen. De leverancier legt de vloeren inmiddels ook anders: modulair en niet verlijmd. De vloer is daarmee grotendeels herbruikbaar. Landal maakt hierbij een afwegingen op basis van een levenscyclusanalyse.

Geleerde lessen

- Echte inhoudelijke betrokkenheid van de duurzaamheidsmanager bij het inkoopproces is van grote waarde.
- Een goed doordacht circulaire concept kost tijd.
- Het is raadzaam om bij de start van een inkooptraject duidelijke afspraken te maken, om te voorkomen dat de leverancier de ambitie achteraf afzwakt.
- Om de businesscase voor afvalstromen, zoals luiers, sluitend te maken, heeft Landal eigenlijk meer schaalgroottes nodig.
- Wat betreft verpakkingsmateriaal vergt het een ingewikkelde analyse van de hele keten om de juiste keuze te maken.

Over REBus en de Green Deal Circulair Inkopen

De Green Deal Circulair Inkopen (GDCl) is een initiatief van MVO Nederland, NEVI, de Rijksoverheid, Duurzame Leverancier, PIANOo, Kirkman Company en Circle Economy. Verschillende pilots die uit de GDCl ontstaan worden mede gefinancierd door het Europese project REBus wat in Nederland wordt uitgevoerd door Rijkswaterstaat. Gezamenlijk zetten zij zich in om ondernemers en overheden te ondersteunen bij hun ambities op circulair inkopen.

Contactinformatie

- > E-mail: Circulair@rws.nl
- > Website: [GDCl](https://www.gdcl.nl)

Relevante links & documenten: Artikel Hoe Landal GreenParks ruimte maakt voor circulaire innovatie (tevens belangrijke bron voor deze factsheet)

Partners: Auping | Van Gansewinkel | SCA

Deze uitgave is gefinancierd door Rijkswaterstaat