

IN HET KORT

Organisatie: Meerlanden | **Contactpersonen:** Edwin Bergman (inkoopcoördinator Meerlanden a.i.), [LinkedIn](#) | Antoine Rustenburg (inkoper Meerlanden), [LinkedIn](#) | **Pilot product & sector:** bedrijfskleding (Textiel), minicontainers, hergebruik vrijgekomen materiaal beheer openbare ruimte (Ruimtelijke ordening), onderhoud aan eigen terreinen, gebouwen en installaties (Bouw) | **Land:** Nederland



Circulair Inkopen Meerlanden



*Door eigen
inzamelstromen
te gebruiken, wordt
afval grondstof.*

Meerlanden wil de regionale samenleving circulair maken én de werkgelegenheid regionaal versterken en bevorderen, samen met haar stakeholders. De missie luidt: 'Samen sneller circulair!'. Hiervoor onderneemt Meerlanden diverse circulaire initiatieven, zoals inkooptrajecten voor bedrijfskleding en minicontainers en hergebruik van restmateriaal bij het beheer van openbare ruimten.

Omschrijving project

Meerlanden verzorgt afvalinzameling, afvalverwerking en beheer van openbare ruimten. Per jaar zamelt Meerlanden 62.000 ton organisch afval in. Dit organische afval wordt verwerkt tot vijf nieuwe producten, waaronder groen gas en compost. De inkoopafdeling past circulariteit toe in het inkoopproces. Er lopen circulaire inkooptrajecten voor bedrijfskleding, minicontainers, facilitair waar het kan, onderhoud eigen terreinen en gebouwen en installaties. Meerlanden is daarnaast één van de trekkers van het project 'Maak werk van Circulair' van de NVRD (Nederlandse Vereniging voor afval- en reinigingsmanagement). Binnen dit project werkt Meerlanden onder andere samen aan de circulaire inkoop van minicontainers.

Aanpak

Het startpunt voor de afdeling inkoop was het aanhaken bij de Green Deal Circulaire Inkoop in april 2015. Inmiddels heeft Meerlanden een nieuwe strategie (2016-2020): 'Samen sneller circulair'. De organisatie werkt aan een concrete vertaalslag van deze strategie naar het inkoopbeleid. Meerlanden onderzoekt bij ieder inkooptraject de duurzame en circulaire kansen. Naast de NVRD-pilots werkt Meerlanden ook samen met andere afvalinzamelaars, via de coöperatieve vereniging Midwaste. Midwaste brengt meer volume samen om bij uitvragen meer beweging in de markt te krijgen.



FEITEN & CIJFERS

- > Aantal fte: 310
- > Omzet in 2015: € 62,6 miljoen
- > Van het wagenpark rijdt 42% op groen gas

Met gft-afval produceerde Meerlanden in 2015 onder andere:

- > 3,1 miljoen kWh-warmte voor de glastuinbouw
- > 2,4 miljoen m³ groengas
- > 2,5 miljoen zakken Meercompost

Resultaten

Voor bedrijfskleding loopt op dit moment een circulair inkooptraject. Een marktconsultatie heeft informatie van diverse producenten en leveranciers opgeleverd. Hoe ver deze partijen met circulariteit zijn, varieert van geen initiatief tot complete concepten voor (deels) te hergebruiken bedrijfskleding.

“Je kan wel iets heel groots willen doen, maar het moet wel tastbaar blijven.”

Edwin Bergman, inkoopcoördinator
(a.i.) Meerlanden

Voor het sorteren van ingezamelde textiel werkt Meerlanden samen met MeerGoed B.V. Meerlanden onderzoekt samen met deze lokale partner of het gesorteerde textiel te verwerken is tot bedrijfskleding. Bij alle trajecten in de diverse productgroepen is het nog lastig te zeggen wat de resultaten zijn aan het eind van de levenscyclus. Het hergebruik

van vrijgekomen materiaal bij onderhoud in de openbare ruimte is toegepast in aanbestedingen en contractueel vastgelegd. Dat geldt ook voor de betonbakken van de ondergrondse containers. Het betongranulaat hiervoor moet bestaan uit betonproducten, die aan het eind van de levensduur opnieuw zijn of worden ingezet als grondstof.

Geleerde lessen

- Zorg dat de circulaire ambitie bekend is en breed gedragen wordt in de organisatie. Bij implementatie heb je mensen uit alle lagen nodig.
- Formuleer je circulaire ambities SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch, tijdgebonden). Wat wil je concreet bereiken?
- Onderzoek wat er al is gedaan op circulair gebied, zoek voorbeelden en ervaringen. Ga niet opnieuw het wiel uitvinden.
- Doe marktonderzoek. Het is essentieel om te weten hoe de markt in elkaar zit en welke mogelijkheden er zijn. Kijk verder in de hele keten. Wees niet terughoudend om marktconsultaties te doen. Dat mag gewoon, zolang alle

partijen bij de uitvraag maar dezelfde informatie krijgen.

- Leveranciers hebben behoefte aan kaders bij een uitvraag.
- Maak de keten transparant, anders kom je er niet.

Over REBus en de Green Deal Circulair Inkopen

De Green Deal Circulair Inkopen (GDCl) is een initiatief van MVO Nederland, NEVI, de Rijksoverheid, Duurzame Leverancier, PIANOo, Kirkman Company en Circle Economy. Verschillende pilots die uit de GDCl ontstaan worden mede gefinancierd door het Europese project REBus wat in Nederland wordt uitgevoerd door Rijkswaterstaat. Gezamenlijk zetten zij zich in om ondernemers en overheden te ondersteunen bij hun ambities op circulair inkopen.

Contactinformatie

- > E-mail: Circulair@rws.nl
- > Website: [GDCl](http://GDCl.nl)

Partners: Midwaste | NVRD | MeerGoed

Relevante links & documenten: [Marktconsultatie circulaire minicontainers](#) | [Uitkomst Request For Information bedrijfskleding](#) | [Webpagina circulaire economie](#) | [Strategie 2016-2020](#)

Deze uitgave is gefinancierd door Rijkswaterstaat